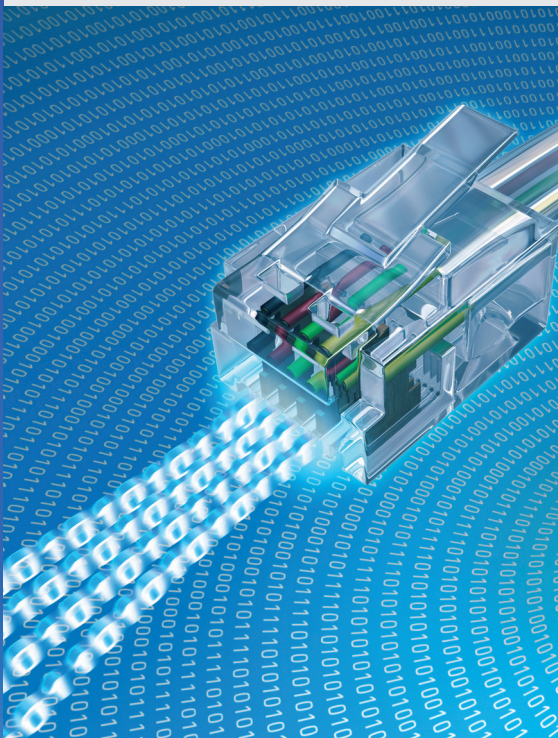


> DÉPENSES INFORMATIQUES : INVESTIR PLUS OU RÉDUIRE LES COÛTS ?

Jean-Marc Montels, RéférenceDSI. / Contraction de l'activité, croissance ralentie, quelle dimension donner à nos investissements informatiques ?

Quand les grands groupes ont globalement un comportement stéréotypé : contraction de la croissance y est généralement synonyme de contraction des budgets informatiques, les PMI et PME ont un comportement moins homogène.



dysfonctionnements ? 15 à 30% d'économie sur les coûts de fonctionnement sont souvent atteignables !

<< BONNE TRÉSORERIE, CONTRACTION D'ACTIVITÉ, INFORMATIQUE OBSOLÈTE : ET SI C'ÉTAIT LE BON MOMENT POUR CHANGER ?

Rares sont les PME qui depuis 2008 ont encore de la marge de manœuvre dans leurs structures : les effectifs sont généralement taillés au plus juste. Mener un projet informatique devient donc très complexe et plus risqué : les utilisateurs clés sont très peu disponibles car totalement mobilisés par l'opérationnel. La contraction d'activité génère une marge de manœuvre qui permet de réduire significativement le risque lié à la faible disponibilité des utilisateurs clés. Certains dirigeants de PME y voient une réelle opportunité pour leur entreprise et lancent leur projet. Qui sait ? Peut-être trouvent ils également dans ce type de conjoncture de meilleures marges de négociations avec les fournisseurs !

<< CASH IS KING !

La trésorerie, c'est la vie ! Si la trésorerie se tend, il faut clairement et évidemment couper dans les dépenses informatiques. L'évidence est de stopper les projets, sauf ceux éventuellement liés à des impératifs clients. Mais il est également important d'aller chercher des économies dans les coûts de fonctionnement. Certes on est dans une logique plus moyen termes, mais on est sûr des coûts récurrents. De plus, l'informatique est un domaine où à « isoperformance » les coûts baissent régulièrement. Tous les contrats peuvent et doivent être renégociés ! Faut-il continuer à payer la maintenance d'une application non stratégique, n'évoluant plus ou presque, et ne présentant que peu de

<< BONNE TRÉSORERIE, LA QUÊTE DU GRAAL DIGITAL

L'informatique ne serait-elle pas un outil de développement marketing et commercial ? En 10 ans, le budget informatique des sociétés a progressé de l'ordre de 3%, autant dire qu'il a baissé en euro constant. Parallèlement, le Chiffre d'Affaires du secteur a crû de 50%. Une large part du delta est passée dans les équipements personnels en PC, tablettes, Smartphones, dans le développement des réseaux sociaux... Autant d'outils matériels et logiciels entre les mains de nos clients : cette mine d'or est à notre disposition !

La Direction Informatique des entreprises ne doit-elle pas se muer en prospecteur d'or ? Chercher et mettre en place les applications que les clients de l'entreprise vont s'approprier ? Être force de proposition de nouveaux services, vecteurs de développement du chiffre d'affaires et de la marge de l'entreprise.

Il n'y a pas de mauvais choix, un choix est bon si il est bien exécuté et cohérent avec la situation et la culture de notre entreprise. Notre « *intelligence situationnelle* », comme le dit Pierre Villepreux, célèbre analyste du jeu de Rugby, doit nous amener, en fonction de la situation de l'entreprise à choisir nos orientations et les partenaires de jeux les plus pertinents pour produire l'avancée la plus significative pour l'équipe ! Marquer l'essai et le transformer.

Jean-Marc Montels RéférenceDSI

